

Медіадидактика



**Бешок Тетяна Віталіївна
кандидат педагогічних
наук, доцент**



- **Метою** вивчення навчальної дисципліни «Медіадидактика» є вивчення медіаосвіти та медіаграмотності як освітньої категорії, формування певних знань і умінь у галузі медіа щодо розуміння ролі й значення медійного світу в особистісному та професійному становленні фахівця; формування медіаграмотності та медіакомпетентності особистості.
- Вміння застосовувати отримані знання у початковій школі у процесі навчання учнів раціонального використання сучасних засобів медіа.



- Здобувачі вищої освіти навчатися:
- Розуміти сенс медіаосвіти, усвідомити її практичну значущість в ефективному використанні медіаресурсів.
- Визначити сутність медіакомпетентності.
- Аналізувати теорії й технології медіа та медіаосвіти. Бути здатним до критичного опрацювання зворотного зв'язку в різних видах взаємодії з інформацією. Здійснювати корекцію власного медіапростору та медіаспоживання задля формування об'єктивної та осмисленої картини світу.
- Мати обізнаність щодо видів медіа та розуміти як вони функціонують. Володіти основними підходами до отримання, обробки та поширення медійної інформації. Вміти запобігати ризикам комунікації. Сприяти розвитку власного емоційного інтелекту засобом спілкування з медіа.



- Вивчення медіадидактики формує:
- Уміння критично використовувати світоглядні теорії та засвоєні теоретичні знання при розв'язанні соціально-професійних завдань, обирати й використовувати відповідні засоби для побудови технологій навчання; правильно визначати цілі власної професійної діяльності;
- Уміння використання в освітній діяльності сучасних педагогічних та інформаційно-комунікаційних технологій, які сприяють ефективній комунікації в освітньому середовищі, прогресу у досягненні результатів навчання учнів та підвищенню якості освітньої діяльності в цілому;
- Уміння враховувати в освітній діяльності індивідуальні особливостей педагогів, учнів, включно з віковими й психологічними, уміння здійснювати педагогічний супровід учнів, розробляти, апробувати та втілювати освітні проекти і технології.





Медіаосвітні технології



Що таке медіадидактика?

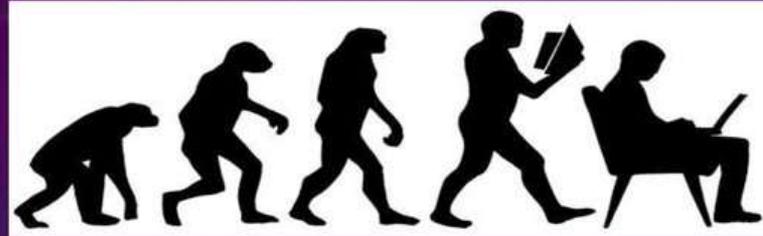
Медіадидактика — розділ дидактики, який вивчає закономірності засвоєння знань, умінь і навичок, формування переконань з опертям на медіаджерела та використанням медіапродуктів.

Її метою є розвиток **медіаграмотності / медіакомпетентності**. Медіадидактика є складником медіапедагогіки і, відповідно, медіаосвіти, котрі займаються викладацьким використанням матеріалів засобів комунікації.

Області застосування — освітні заклади (в тому числі — позашкільної освіти).

Технології медіадидактики застосовуються упродовж життя — від раннього дитинства, у шкільній і вишівській освіті, при безперервному навчанні і самоосвіті.





- **Медіосвіта** – це процес розвитку особистості людини за допомогою і на матеріалі засобів масової комунікації (медіа), форма поповнення знань, розширення світогляду, поглиблення знань і культури як професійної, так і загальної засобами медіа.



Форми медіаосвіти.



Основні принципи медіаосвіти в Україні

перманентне оновлення змісту

особистісний підхід

пріоритет морально-етичних цінностей

пошанування національних традицій

розвиток інформаційно-комунікаційних технологій

громадянська спрямованість

естетична наснаженість

продуктивна мотивація





Низький рівень медіакультури в сучасному українському суспільстві:

- вразливість до медіаманіпуляцій,**
- слабкий спротив насадженню низькопробної медіа продукції, аморальних цінностей**
- поширення медіазалежності**



Медіаосвітні технології у навчально-виховному процесі

Общедоступная группа

- Информация
- Обсуждение**
- Участники
- Мероприятия
- Фото
- Совместный просмотр

Поиск в этой группе

Быстрые ссылки

- Медіаосвітні технології...
- Кафедра теорії і метод...
- Бесплатный онлайн-ма...
- Пам'ятай-Ко
- Рівне Ігрова Зона Saw...
- ОБЪЯВЛЕНИЯ КУ... 20+
- Я Мама (спілкуван... 20+
- "Пузата мама" - Рі... 20+
- Бараколка для Всі... 20+
- Кафедра педагогіки ... 1
- Бараколка/Оголош... 20+
- V. P.
- Ещё



Леся Захарчук, Лена Захарчук и ещё 1 · Просмотров: 15

Нравится · Комментировать · Поделиться

Напишите комментарий...

РАНЕЕ

Марія Філіпович · 12 февраля в 13:50

Головне завдання медіаосвіти

- підготувати дітей до життя в інформаційному суспільстві
- формувані в них уміння користуватись інформацією у будь-якому вигляді
- допомогти їм усвідомити результати впливу на людину засобів масової комунікації



Вы и ещё 2 · Поделились: 1 · Просмотров: 15

Нравится · Комментировать · Поделиться

Напишите комментарий...



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ УЧАСТНИКИ · Скрыть

- Друзья
- Оксана Гоменюк · Пригласить
 - Marichka Holovko · Пригласить
 - Любов Кравець · Пригласить
 - Ещё

СОЗДАВАЙТЕ НОВЫЕ ГРУППЫ

В группах намного проще общаться с друзьями, родственниками и своей командой. [Создать группу](#)

НЕДАВНИЕ ФОТО ГРУППЫ



Рекомендуемые группы



ХОЧУ ВСЕ ЗНАТЬ! · 4 друга · 438 843 участника · [+ Присоединиться к группе](#)

- Natalia Neborch
- Кушнірук Світлана
- Ruslan Ykymchuk
- Галина Сеньківська
- Яна Бодашко
- Маша Лихуша
- Мария Скотынянская
- Тетяна Шевчук
- Віктор Новак · 2 ч.
- Таня Палихата-Лазе...
- Yana Shakti Dovmat
- Оксана Сліпчук
- Юля Радисюк
- Iryna Lviv
- Оля Вальчук
- Мар'яна Зацерковна
- Вікторія Наумович
- ГРУППОВАЯ ПЕРЕПИСКА
- Александр, Олексан...
- БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ (49)
- Александр Безносюк

Загальний опис

Сучасні медіа - канали поширення інформації - поділені на кілька груп: візуальні (друковані видання), аудіальні (радіоканали), аудіовізуальні (телебачення), змішані (мережеві). Функції засобів масової інформації: інформаційна, впливу, коментарійно-оцінювальна, пізнавально-просвітницька та розважальна (Й.Дзялошинський, 2011) орієнтують на конкретні прийоми і форми роботи з масово-комунікаційними джерелами дозволяють і завдяки цьому досягають водночас навчально-методичних та пізнавально-виховних результатів.

Дослідники відзначають, що сучасному суспільству потрібні медіакомпетентні фахівці, які могли б іти в ногу з темпами технічного розвитку та соціальних змін, за допомогою новітніх медіа відстежувати старіння знань у зв'язку зі зміною наукових та соціальних парадигм, збагачувати себе актуальною інформацією і знаннями за допомогою засобів медіаосвіти.

Медіадидактика, її складники орієнтують на продуктивні форми навчання, котрі розвивають індивідуальність особистості, самостійність мислення, стимулюють творчі здібності через безпосереднє залучення до творчої діяльності, сприйняття і засвоєння знань про медіакультуру.

Медіадидактика (дидактика засобів масової інформації) забезпечує критерії того, що кожен з цих засобів масової інформації може зробити в даному контексті використання і як він повинен бути оброблений



Історія виникнення терміну

Про найкраще використання навчальних можливостей масової інформації йшлося здавна. У своїй книзі *Orbis sensualium pictus* (1653/1658) Коменський вже думав про те, які інструменти слід використовувати для передачі змісту навчання дітям і підліткам, тож не дивно, що його земляки звернули увагу на медіа як навчальний інструмент.

Систематично започаткована медіадидактика з'явилася лише в 1960-х роках, коли Пол Хайман — „під впливом зростаючої важливості електронних ЗМІ“ - вперше запропонував дидактичне рішення, яке заслуговує на увагу і турботу. Хейман вважав середовище, мету, зміст і метод тісно взаємопов'язаними і базував цю тезу на впливовій моделі Берліна для німецькомовного світу .

У німецькомовному світі, наприклад, наприкінці 1960-х років, як протиборство досі переважаючому викладачеві розуміння викладання, дидактика засобів масової інформації, орієнтована на студента, почала враховувати нові когнітивні теорії навчання і медіа більше не були самотніми. Не тільки викладач, а й студенти хотіли використовувати засоби масової інформації, й не тільки пасивно, а активно — як засіб навчання, і навіть могли зайнятися самонавчанням завдяки медіа.



Складники медіадидактики

Медіадидактика має кілька складників:

- ✓пресодидактика
- ✓радіодидактика,
- ✓теледидактика, кінодидактика,
- ✓інтернет-дидактика.

Всі ці терміни було запропоновано Г.В. Онкович у 1933 році.



Один із складників це- Пресодидактика

Пресодидактика - розділ медіадидактики, який вивчає закономірності розвитку знань, умінь і навичок особистоті при вивченні мови, а також формування переконань з опертям на друковані засоби масової комунікації (пресу).

Її метою є розвиток медіаграмотності / медіакомпетентності з використанням друкованих медіапродуктів, в т.ч. зображувальних. Передбачає продуктивні форми навчання для розвитку індивідуальності й творчих здібностей особистості, самостійності мислення.



Медіадидактика, орієнтована на сферу спілкування, перебирає на себе частину понять з ІКТ-технологій, які залишаються у сфері інформатики. Комп'ютерні комунікації суттєво впливають на формування нового змісту освіти, на організаційні форми і методи навчання. Поняття „інформаційно-комунікаційні технології“ належним чином відтворює ці процеси.

Однак нині ним послуговуються й фахівці з медіаосвіти, для яких за цим поняттям — технології використання „старих“, традиційних медіа. Залучення до навчального процесу „нових“ медіа актуалізувало поняттям „медіаінформаційні технології“. У будь-якому разі медіазасоби використовуються для комунікації, оскільки для них визначальне — спілкування в соціумі, взаємодія між членами різних утворень і форм спільності людей.

Медіадидактика передбачає продуктивні форми навчання, що розвивають індивідуальність особистості, самостійність мислення, стимулюють творчі здібності через безпосереднє залучення в творчу діяльність, сприйняття, засвоєння знань про медіакультуру.



Головне завдання медіаосвіти

- ✎ підготувати дітей до життя в інформаційному суспільстві
- ✎ формувати в них уміння користуватись інформацією у будь – якому вигляді
- ✎ допомогти їм усвідомити результати впливу на людину засобів масової комунікації





До зусупіри!

